

Protokoll der Schülerratssitzung

Anwesenheit

Klasse/Kurs	Sprecher	Stellvertreter
5/1		
5/2	X	X
5/3		
6/1	X	
6/2	X	X
6/3	X	X
7/1	X	X
7/2	X	X
7/3	X	
8/1	X	X
8/2	X	X
8/3	X	X
9/1	X	X
9/2	X	X
9/3	X	X
10/1	X	X
10/2	X	X
10/3	X	X
11BRU	X	X
11SFR	X	X
11BÖR		
12SPK	X	X
12DOH	X	X
12KAB	X	X

Anzahl der anwesenden, stimmberechtigten Personen: 21/24

Beschlussfähig? Ja Nein

Themen

- 1.) Organisatorisches (Erfassen aller Namen und eMail-Adressen der Vertreter)
- 2.) Wahl der Vertreter für die Schulkonferenz
- 3.) Was bedeutet „Wilhelm-Ostwald-Gymnasium“? (Schullogo, Armbänder, Einkaufschips, T-Shirts)
- 4.) Sonstiges

1.) Organisatorisches

- Es wurden die Namen und eMail-Adressen aller Klassen-/Kurssprecher und Stellvertreter erfasst.

2.) Wahl der Vertreter für die Schulkonferenz

- es werden 2 Vertreter und eine Reserveperson gewählt
- jede Klasse hat darf 3 Stimmen abgeben
- Kandidaten: Constantin Wespapat, Julia Riedel, Moritz Gäbler, Susi Klein, Katharina Wiegräbe, Nora Liebmann, Eike Felix Linnebank
- Ergebnis: Moritz Gäbler und Constantin Wespapat als Vertreter in der Schulkonferenz und Eike Felix Linnebank als Reserve für Krankheitsfälle

3.) Was bedeutet „Wilhelm-Ostwald-Gymnasium“?

3.1 Schullogo

- folgende Aspekte müssen nach Meinung des Schülerrats beachtet werden:
 - o Farbigkeit (kein Blau/Gelb bzw. Grün/Weiß; wegen der konkurrierenden Fußballvereine; außerdem mindestens 3-farbig)
 - o Schlichtheit
 - o Modernität
 - o öffentliche Präsentierbarkeit
 - o Seriosität
 - o nicht zu detailliert, da es auch verkleinert erkennbar sein muss
- folgende Dinge könnten/ sollten in dem Logo symbolisiert sein:
 - o Arbeitsamkeit der Schüler
 - o schulisches Zusammenleben (Zusammenhalt)
 - o Naturwissenschaften
 - o Tradition
 - o Sport
 - o Wettbewerbserfolg (nicht überbetont)
 - o Leipzig
 - o 3 Säulen- Modell des Schulprogramms
- Termin:
 - o bis zum **Freitag, dem 07.11.2008** besteht für jeden Schüler die Möglichkeit Logos zu entwerfen
 - o Abgabe entweder direkt beim Schülersprecher/ seinem Stellvertreter oder im Sekretariat (Fach des Schülersprechers)
- Auswahlverfahren:
 - o alle Schüler dürfen wählen
 - o alle Lehrer dürfen, als regulierende Kraft, wählen
 - o Wichtung: 2/3 Schüler; 1/3 Lehrer
 - o Der Schülerrat behält sich ein Vetorecht, nach erfolgter Wahl, vor, welches einstimmig und nur bei triftiger Begründung Wirkung erhält
 - o zunächst werden absolut unpassende Logos durch die Schülervertreter der Schulkonferenz entfernt
 - o anschließend findet der erste Wahlgang statt
 - o erhält hier ein Logo die absolute Mehrheit, gilt es als gewählt,
 - o wenn nicht, werden alle Logos, die nicht mindestens die Hälfte der Stimmenanteile des besten besitzen ausgeschlossen
 - o diese Prozedur wird wiederholt, bis es eine absolute Mehrheit gibt
 - o als Organisatoren der Wahl haben sich bereiterklärt: Georg Heyn (7/2), Nora Liebmann (8/3), Susi Klein (9/2), Patrice Toussaint (10/2), Markus Langnickel (10/3)

3.2 Schulaccessoires

3.2.1 T-Shirts

- nach Logofindung werden entsprechend der Nachfrage T-Shirts bestellt
- favorisierter Anbieter: schuldruckerei.de (aufgrund geringer Kosten)

3.2.2 Einkaufschips

- Preis ca. 8ct pro Stück
- Bestellung erst ab 1.000 Stück möglich
- Aufteilung:
 - o Lehrer: 50 Stück
 - o Schüler: 500 Stück
 - o Eltern: 450 Stück
- da diese Marken durch die Lehrer am wahrscheinlichsten benutzt werden, erhalten sie diese kostenlos
- für Schüler wird ein noch nicht festgesetzter, geringer Unkostenbeitrag zu zahlen sein
- Motiv: **W**ilhelm- **O**stwald- **G**ymnasium (falls beidseitiger Druck möglich ist, Rückseite: WOG)

3.2.3 Silikonarmbänder

- uneindeutige Abstimmung (8 dafür, 8 dagegen) verschoben

4.) Sonstiges

- per Abstimmung wurde beschlossen, dass an unserer Schule ein kostenfreies Seminar zum Thema „Mitwirkung mit Wirkung“ stattfinden wird

Zusammenfassung

- Schülervvertreter in der Schulkonferenz: Markus Langnickel, Benjamin Lotz, Moritz Gäbler, Constantin Wespatat, (Reserve: Eike Felix Linnebank)
- bis zum Freitag, dem 07.11.2008 werden Schullogovorschläge, entsprechend der Kriterien eingereicht
- Schüler und Lehrer wählen ein Logo in der Wichtung 2/3 zu 1/3
- es wird neue Schul-T-Shirts und Einkaufschips für Lehrer, sowie Schüler geben